

GUIA DE MARCA



Sumário

- 1 VERSÃO BÁSICA
- 2 VERSÃO VERTICAL
- 3 CORES VERSÃO BÁSICA
- 4 ÁREA DE RESPIRO E REDUÇÃO
- 5 VARIAÇÕES CROMÁTICAS
- 6 PADRÕES CROMÁTICOS
- 7 APLICAÇÃO DA LOGOMARCA SOBRE FUNDOS DIVERSOS
- 8 PADRÕES TIPOGRÁFICOS
- 9 CARTÃO DE VISITA
- 10 PAPEL TIMBRADO
- 11 ENVELOPE

1

VERSÃO BÁSICA

A marca M2B é composta pelo conjunto logotipo + ícone.

Na versão básica a marca deve ser aplicada horizontalmente, seguindo as cores abaixo:



2

VERSÃO VERTICAL

A marca M2B tem como sua forma original a aplicação na horizontal, porém, quando não for possível ser aplicada desta forma, deve ser aplicada em sua forma vertical apresentada abaixo.



A marca M2B é composta por três cores. duas no próprio logo, e outra no texto. Porém as 2 cores do logo também estão presentes no ícone (quadrados).

O texto é apresentado em um tom de cinza, para que não retire a atenção do objeto principal.



■ C 46% / M 0% / Y 86% / K 14%

■ C 34% / M 0% / Y 81% / K 0%

■ C 0% / M 0% / Y 0% / K 80%



■ R 130 / G 178 / B 76

■ R 179 / G 212 / B 94

■ R 88 / G 89 / B 91

Para garantir visibilidade máxima, a área de respiro deve respeitar a medida equivalente à largura do quadrado presente no logotipo.

A marca M2B, em qualquer de suas versões, pode ser reduzida, no máximo, até que a largura da marca seja equivalente a 2,5 cm.



Para usos especiais, estão previstas as versões grayscale e monocromática. A versão grayscale destina-se a impressos em cor única, onde é viável o uso de porcentagens e retícula.

A versão monocromática destina-se a aplicações especiais como brindes ou peças com gravação, em alto ou baixo relevo. Pode ser positiva ou negativa.



versão monocromática positiva




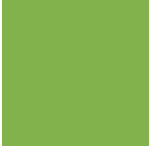








versão monocromática negativa



versão grayscale

A paleta de cores da M2B é composta por 3 cores

A primeira cor (1) é do logotipo M2B e deve ser predominante. As outras duas cores, o verde em um tom mais claro, e o cyan, devem ser menos usadas.

CMYK	RGB	PANTONE	WEB SAFE COLORS
 46/0/86/14	 130/178/76	 PANTONE	 #82b24c
 34/0/81/0	 179/212/94	 PANTONE	 #b3d45e
 0/0/0/80	 88/89/91	 PANTONE	 #58595b

7 APLICAÇÃO DO LOGO EM FUNDOS DIVERSOS

APLICAÇÃO EM PREENCHIMENTOS

O logo só pode ser aplicado em fundos brancos e aos tons mais claros de cinza, para que a leitura e o visual, não fiquem comprometidos

APLICAÇÃO EM IMAGENS

O logo M2B pode ser aplicado em qualquer imagem, desde que seja aplicado a um fundo branco ou até mesmo em tons claros de cinza.

IDEAL



IDEAL



IDEAL



Para obter máxima unidade e homogeneidade visual, reforçando a imagem da M2B, definiu-se um alfabeto padrão, de uso obrigatório em todas as manifestações visuais de caráter institucional da marca.

O alfabeto padrão é a série gráfica AvantGarde.

AvantGarde Bk BT
Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

AvantGarde BK BT
Book Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

AvantGarde Bk BT
Demi

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

AvantGarde Bk BT
Demi Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

AvantGarde-Book
Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

AvantGarde-
BookOblique
Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

AvantGarde-Demi
Regular

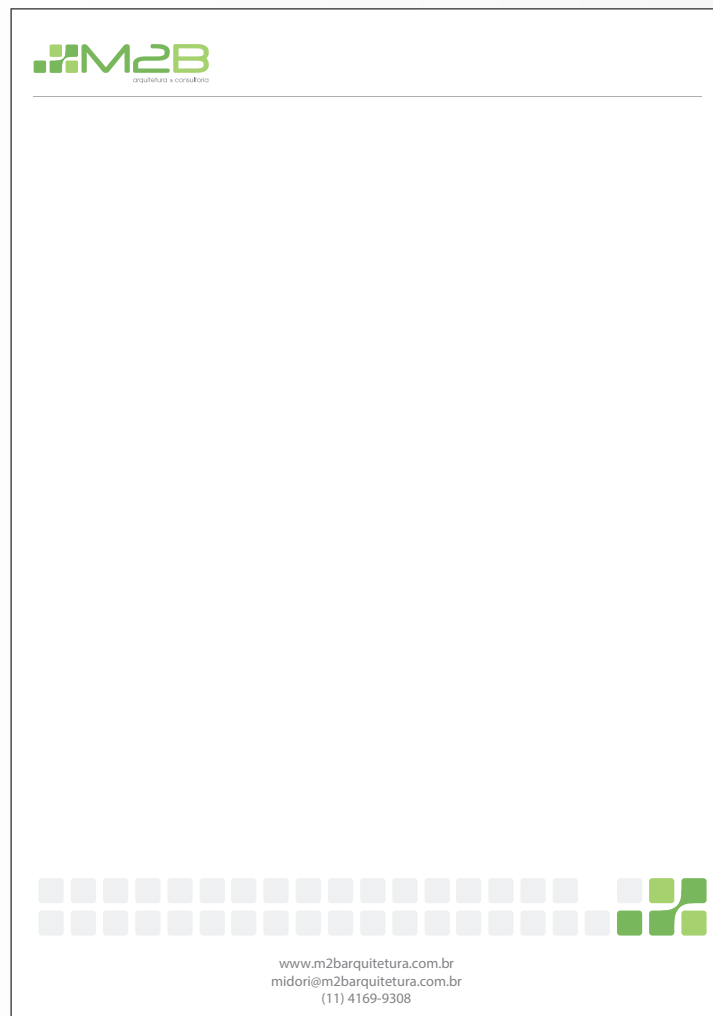
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

O cartão de visita, foi produzido a partir dos quadrados presente no logotipo, além das cores das informações de contato, que seguem as cores do logotipo. O cartão deve ser impresso em um tamanho padrão de 5x9 cm.



10 PAPEL TIMBRADO

O papel timbrado deve ser impresso nas cores institucionais e em tamanho real de 21,59 cm x 27,94 cm (Carta).



11 ENVELOPE

O envelope deve ser impresso nas cores institucionais e em tamanho real de 21,59 cm x 27,94 cm (Carta), o quadrado verde mais claro presente do lado esquerdo do envelope, tem a função de identificar o remetente e quem irá recebe-lo.

